

# l'emporio

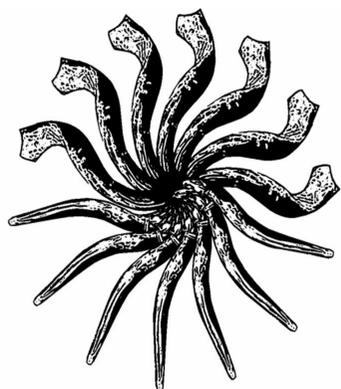


IL MERCATO DELL'ALTRA ECONOMIA



E' ora di ... cambiare

# Cooperiamo per promuovere la Cultura della Sostenibilità



**GERICO**

Soc. Coop Sociale

Art. 4 - ... per far ciò la cooperativa si propone di svolgere in modo organizzato e senza fini di lucro, attività finalizzate al recupero e alla valorizzazione umana, culturale, professionale, nonché sociale e/o lavorativa di persone che si trovano in stato di bisogno, handicap ed emarginazione.



Rees Marche si propone di avviare la costruzione di un nuovo modello di funzionamento dell'economia, un nuovo sistema economico e sociale, orientato al bene comune, alternativo a quello attuale e operante secondo nuovi principi condivisi. Tra i principi di riferimento per l'Economia Solidale ci sono equità, solidarietà, ecologia, rispetto e valorizzazione delle persone, partecipazione e responsabilità, riequilibrio solidale dell'economia, benvivere conviviale, nonviolenza.

# Finalità

- l'emporio ae: Spazio vendita e promozione culturale

L'idea di un emporio solidale nasce dall'esperienza di imprese, aziende, cooperative ed associazioni che da tempo a Fano, in rete con altri soggetti provinciali e regionali ed in linea con un movimento nazionale ed internazionale, stanno costruendo dal basso un'economia diversa, che valorizzi le relazioni e le persone prima che il capitale, che riconosca un'equa ripartizione delle risorse, che garantisca il rispetto dell'ambiente naturale e l'arricchimento di quello sociale. Del resto, ricerche ed indagini sociali ed economiche concordano nell'evidenziare una continua e crescente attenzione verso queste tematiche da parte dei cittadini singoli o in qualsiasi modo associati, dei lavoratori, delle scuole, delle istituzioni locali.

**commercio equo e solidale / finanza etica / agricoltura biologica e biodinamica / gruppi di acquisto solidale / turismo responsabile / telefonia ed assicurazione etiche / software libero / attività di riuso e riciclo / bioedilizia / risparmio idrico ed energetico / energie rinnovabili / Km 0 / trasparenza prezzo / rintracciabilità prodotto / viabilità sostenibile / stagionalità dei prodotti**

Queste realtà hanno come pratiche fondanti e condivise le relazioni dirette fra piccoli produttori e consumatori, la riduzione delle filiere ed i chilometri zero accanto ad un'equa solidarietà con produttori del sud del mondo, l'attenzione ai prezzi trasparenti ed alla storia dei prodotti e dei processi, la consapevolezza della centralità di un consumo consapevole e di nuovi stili di vita. Tutto questo come una delle chiavi per contrastare le ingiustizie locali e globali, sostenere un'economia del territorio, ricostruire un tessuto sociale attraverso l'accoglienza, l'inclusione di persone in stato di bisogno tramite il lavoro, relazioni di prossimità, comunità solidali ed aperte, proporre una nuova cultura ed un rinnovato immaginario.

# I protagonisti

CHI avrà la responsabilità societaria del PROGETTO “l'emporio ae”?

- **La Gerico Soc. coop Sociale**

Le responsabilità sono anche suddivise in base alle competenze:

- n° 1 Gruppo frutta e verdura
- n° 2 Gruppo carne, latticini e freschi
- n° 3 Gruppo prodotti alimentari e non, a lunga conservazione
- n° 4 Gruppo promozione/eventi/cultura promozione scuole e pacchetti turistici

CHI metterà in rete i protagonisti?

- **REES MARCHE**

CHI sono i protagonisti?

- **RES Marche e PU**
- **Gerico Soc Coop Sociale**
- **Coop Mondo Solidale**
- **Az. agrizootecnica “Foglietta Fausto”**
- **Azienda Agricola “Pala Luca”**
- **Az. “La Luna nell'orto” Tronchin Renzo**
- **Yteck “Informatica sostenibile”**
- **Banca Etica**
- **Turismo Responsabile**
- **Associazione Culturale Marasma**
- **Altre adesioni in corso ...**

# Carta criteri

I criteri generali che animano i soggetti promotori del progetto “emporio ae”, sono quelli caratteristici dell’Economia Solidale, riteniamo importante creare le condizioni affinché iniziative economiche diverse, democratiche, eccellenti e motivate socialmente, radicate nel territorio, trovino opportunità per conoscersi e farsi conoscere, aiutare e farsi aiutare, innescare processi economici nuovi, coordinati e partecipati e diffonderli, nella convinzione che ciò potrà portare giovamento a tutti i soggetti coinvolti oltre che al contesto sociale ed ecologico in cui essi operano.

Le pratiche di economia solidale si identificano dalla loro tensione verso i seguenti elementi caratterizzanti:

1. nuove relazioni tra i soggetti economici basate sui principi di *reciprocità e cooperazione*; giustizia e rispetto delle persone (condizioni di lavoro, salute, formazione, inclusione sociale, garanzia dei beni essenziali);
2. una equa distribuzione delle risorse a livello globale e della ricchezza all’interno della filiera
3. rispetto dell’ambiente (sostenibilità ecologica);
4. partecipazione democratica (autogestione, partecipazione alle decisioni);
5. impegno nell'economia locale e rapporto attivo con il territorio;
6. disponibilità a entrare in relazione con le altre realtà dell'economia solidale condividendo un percorso comune;

# Carta criteri prodotti freschi

## Prodotti alimentari freschi:

frutta, verdura, carne, salumi, latte, formaggi, pane e altri prodotti da forno, pasta fresca, uova

- x Prodotti biologici certificati, di produttori locali
- x In subordine\* prodotti biologici locali non certificati, ma di produttori noti, sui quali il gruppo\*\* garantisca rispetto al progetto e che intraprendano un percorso di conversione
- x In subordine prodotti biologici certificati di produttori non locali, o noti o di cooperative di produttori, sui quali il gruppo garantisca rispetto al progetto

*\*da qui, e in seguito, “in subordine” significa in mancanza di un produttore che possa garantire i criteri di livello superiore.*

*\*\*da qui, e in seguito, per “gruppo” si intendono quei soggetti che sino ad ora si sono incontrati e hanno condiviso il progetto, gruppo non chiuso e che man mano si arricchirà dei nuovi compagni di strada.*

# Carta criteri prodotti alimentari altri

## Prodotti alimentari altri:

pasta, farina, legumi e cereali, passate e sughi, marmellate, biscotti, miele, olio, vino

- × Prodotti biologici certificati, di fornitori che utilizzano materie prime locali
- × In subordine prodotti biologici certificati, di fornitori locali che non utilizzano materie prime locali, ma possono motivarne le ragioni
- × In subordine prodotti biologici certificati di produttori non locali, o noti o di cooperative di produttori, sui quali il gruppo garantisca rispetto al progetto

# Carta criteri prodotti coloniali

## Prodotti coloniali:

caffè, tè, zucchero di canna, cacao, spezie

- × Prodotti biologici certificati del commercio equo e solidale
- × In subordine prodotti biologici non certificati del commercio equo e solidale, ma di produttori noti, sui quali il gruppo garantisca rispetto al progetto e che intraprendano un percorso di conversione
- × In subordine, ne facciamo a meno, motivandolo ai clienti

# Carta criteri prodotti pulizia casa, igiene e cosmesi

## Prodotti pulizia casa, igiene e cosmesi:

detersivo piatti, detersivo pavimenti, detersivo bucato, anticalcare, ammorbidenti, lavastoviglie, bagnoschiuma, shampo, sapone liquido, saponette, dentifricio, oli e creme

- × Prodotti ecologici certificati, non testati su animali (certificati), derivati da materie prime biologiche certificate
- × In subordine prodotti ecologici certificati, non testati su animali (certificati)
- × In subordine prodotti ecologici non certificati, ma di produttori noti, sui quali il gruppo garantisca rispetto al progetto e che intraprendano un percorso di conversione
- × In subordine, ne facciamo a meno, motivandolo ai clienti

*Per le famiglie: detergenza casa/igiene personale/cosmesi, fermi restando i criteri espressi, e supponendo che il km0 sia difficile da pensare, crediamo che la provenienza di materie prime dal commercio equo e solidale, potrebbe essere un ulteriore elemento di valore, così come la presenza di test di efficacia o test dermatologici, l'attenzione agli imballaggi o la vendita sfusa ove possibile.*

# Carta criteri prodotti altri

## Prodotti altri:

piatti e posate in mater-bi, carta igienica e rotoloni carta per mani ecologica; cartotecnica e cancelleria ecologica casa/ufficio; kit domestici per l'utilizzo dell'acqua di rubinetto, riduttori di flusso, lampade a basso consumo; artigianato derivante dal riuso dei materiali e confezionamento bomboniere (Gerico), vestiario, scarpe, intimo e calze bio, pannolini ecologici

*Consapevoli quindi di questa complessità, di volta in volta affronteremo con trasparenza le questioni che ci si porranno, cercando sempre la condivisione di quello che è l'ideale di fondo del nostro progetto "promuovere una economia altra che metta sullo stesso livello la legittima ricerca di reddito, con l'attenzione alle persone e alle relazioni umane, e con l'attenzione all'ambiente e alle relazioni con la natura che ci circonda".*

# Servizi

**Nel punto vendita sono presenti due box ufficio:**

- *Confezionamento bomboniere*
- *Spazio informativo e consulenze*

**Spazio informativo:**

- ★ **Banca Etica** (Resp. Paolo Manoni)
- ★ **Turismo responsabile** (Resp. Consuelo Paris – Mondo Solidale)
- ★ **Bioedilizia e housing sociale** (Resp. Lucio Cimorelli – Energetica - Resp. Consorzio Solidarietà)
- ★ **Energie rinnovabili** (Resp. Lucio Cimorelli – Energetica - Resp. Consorzio Solidarietà))
- ★ **Informatica Sostenibile** (Resp. Cristian Tava - Yteck, con spazio in sede Gerico)
- ★ **Altro**

# Attività educative e formative

L'Associazione Culturale Marasma promuoverà l'educazione e la formazione, con l'obiettivo di gestire interventi educativi nelle scuole e di formazione per adulti sulle seguenti tematiche:

- ★ Educazione ambientale su riciclo, consumo consapevole, riutilizzo dei rifiuti e sull'ecosostenibilità in genere, con laboratori sia presso la sede sia prevedendo percorsi nelle scuole; la didattica potrà applicarsi anche attraverso musica e teatro
- ★ Promozione del Software libero, con laboratorio di recupero vecchi PC ubicato nella sede (in collaborazione con Yteck)
- ★ Offerta di weekend turistici eno-gastronomici e gite (sia privati che scuole), prevedendo l'incontro del cliente/turista/alunno con le realtà imprenditoriali agricole, di allevamento, di trasformazione e di ristoro partner del progetto (in collaborazione con Turismo Responsabile)

**Nello spazio aperto a fianco dello stabile vendita è presente un doppio gazebo di mt<sup>2</sup> 72 (6x12), più alcuni giochi in materiale riciclato (tipo PLET), per dare al progetto anche una valenza ludica e un'attenzione verso i bambini nel momento "acquisto" da parte dei genitori, in occasione di feste di compleanno e/o altro, e in occasione di laboratori per le scuole; in altre parole, aperto a famiglie, ragazzi, singoli, gruppi. All'esterno del punto vendita è presente una fontanella che, filtrata l'acqua dal cloro e derivati da un filtro in vendita all'interno dell'emporio, permette di dissetarsi, promuovendo il consumo dell'acqua del rubinetto.**

# Eventi culturali e conviviali

Sarà poi di fondamentale importanza - per rafforzare la cultura dell'economia solidale e come forma di sostegno per le attività commerciali - fare del progetto un luogo di cultura riconosciuto e partecipato

- ★ Corsi e dibattiti di approfondimento sulle tematiche: alimentazione biologica, consumo critico, economia internazionale, commercio equo e solidale, bioedilizia, finanza etica, turismo responsabile, software libero, ...
- ★ Programmazione fiere, mercati ed eventi come “La Fiera della Sostenibilità” (in collaborazione con REES)

**Per queste attività sarà disponibile una sala multifunzionale attrezzata e lo spazio esterno alla struttura.**

**L'arredo esterno (panchine e tavoli ecosol) offrono la possibilità di ristoro tramite rivenditore ambulante autorizzato, che può cuocere e trattare i prodotti dell'emporio ([verifica](#))**

In tale direzione, oltre ad organizzare direttamente momenti informativi, di approfondimento e veri e propri eventi relativi alle tematiche ecosol presenti nell'emporio, la sala sarà a disposizione di associazioni ed altri soggetti interessati a proporre iniziative culturali sulle tematiche di loro interesse (a titolo di esempio mostre ed esposizioni culturali, cineforum, congressi e seminari, corsi di formazione, riunioni interne).

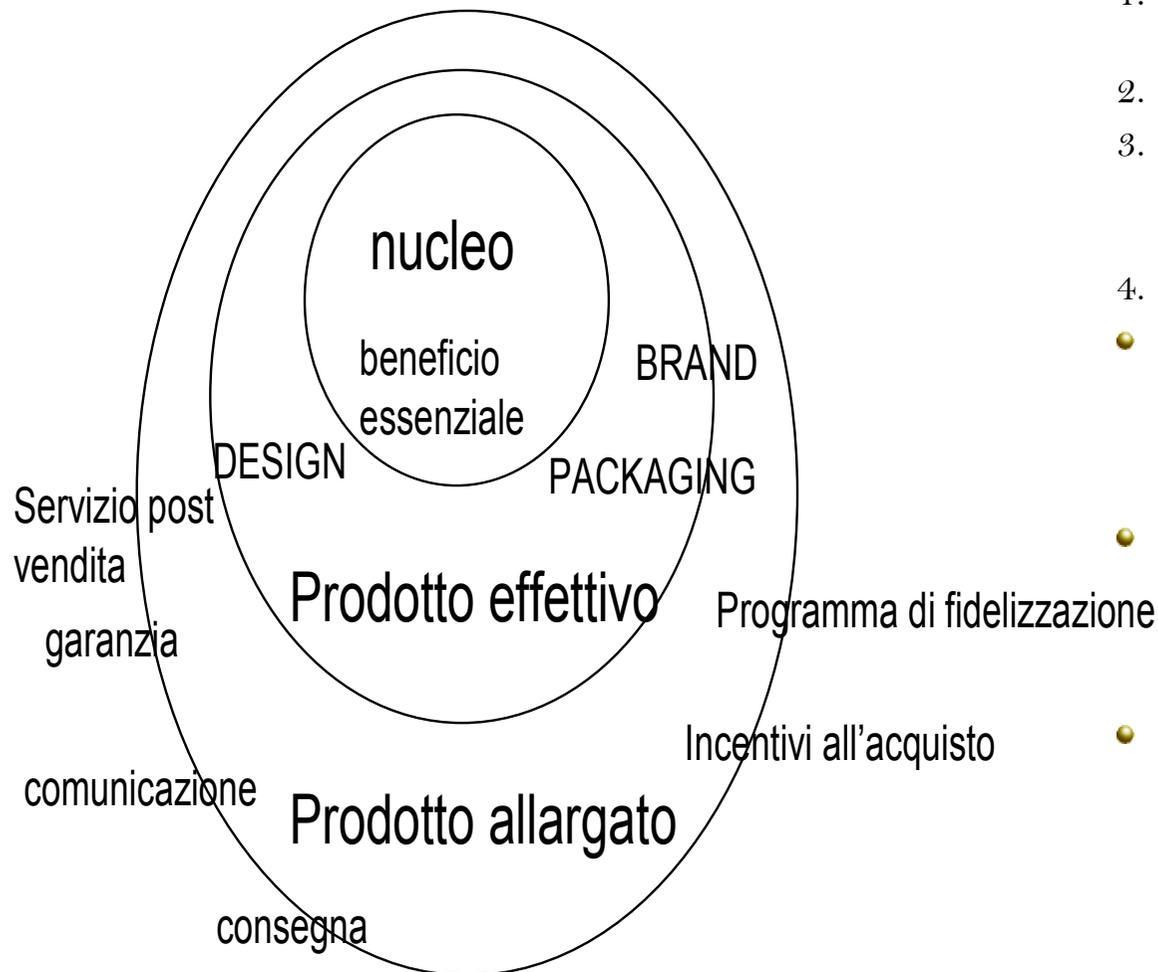
- ★ **E' inoltre possibile acquistare libri e consultare riviste, grazie ad una piccola libreria specializzata sulle tematiche ecosol, in collaborazione con la Rivista Altra Economia.**

# Obiettivo a lungo termine

- Promuovere la cultura della sostenibilità per fare scelte consapevoli
- Creare un marchio di trasparenza e qualità
- Rafforzare la rete di imprese che credono nei valori di una produzione sostenibile
- Promuovere la cooperazione sociale come forma di impresa valida sia per il mercato che per l'attenzione alla persona
- Testimoniare la possibilità di Altra Economia

# Marketing

## Il “prodotto allargato”



- Addetti alla vendita: Elisa, Noemia, Andrea
- Formazione:
  1. Corso FSE di marketing del prodotto tipico e biologico
  2. Corso Haccp - Noemia (SEA Group)
  3. Corso su normative e doc. aziendale per le produzioni vegetali e zootecniche certificate bio; trasformazione, etichettatura e rintracciabilità
  4. Conoscenza diretta di tutti i produttori
- I cesti e carrelli spesa sono fabbricati con i tappi delle bottiglie e la plastica delle batterie auto; non si venderanno sacchetti di plastica, ma e/o di carta riciclata, mater-bi e buste di stoffa
- Ogni produttore avrà ben visibile il proprio nome nello scaffale e oltre ai prodotti esporrà una scheda informativa aziendale e tutte le informazioni utili al prodotto
- Un sistema di pannelli fotovoltaici a tetto produrrà l'energia richiesta (stiamo ai tempi di ETA Ingeneria, società che ha gli uffici sopra l'emporio)

# Modalità con i produttori

- L'emporio **aE** vende i prodotti e l'informazione dei produttori che aderiscono al progetto con due modalità:
  - 1) In conto vendita
  - 2) Comprando dal fornitore e rivendendo
- Le possibilità per il produttore sono quindi due:
  - a) Partecipare al progetto sostenendo il costo di gestione ripartito su uno o più spazi/moduli espositivi
  - b) Vendere all'emporio (scelta meno partecipativa)
- ★ *La partecipazione 1 (a) prevede il passaggio di sottoscrizione di una modalità condivisa di gestione trasparente, dove Gerico Soc. Coop Sociale fattura ai produttori il servizio ripartito in base al n. moduli e i produttori fatturano a Gerico il totale venduto nel mese*
- ★ *Per il punto 2 (b) la discrezionalità e la decisione è tutta dell'emporio, che quindi aggiungerà altri produttori solo in funzione di una gamma più ampia o di altre motivazioni, ma sempre con l'attenzione che non si danneggino in alcun modo i produttori del punto 1a*

# Piano economico

Punto Vendita m<sup>2</sup> 150 circa (compreso m<sup>2</sup> 8 di bagno e antibagno e n° 2 box uffici di m<sup>2</sup> 14)

- MODULI n. 40/60 spazi P.to Vendita (spazio modulabile da mt 1,00/1,30/1,40/1,50)

## *1<sup>a</sup> Fase*

*Costo mensile per modulo p.to vendita*

Da € 105,00 a € 125,00

## *2<sup>a</sup> Fase (praticabile dopo 4/6 mesi, previa verifica)*

Esempio ***Costo mensile per modulo € 50,00***

**10% del fatturato da raggiungere mensilmente a coprire le spese**

# Modulistica e modalità operative

L'emporio ae prevede la sottoscrizione di un patto di adesione che tiene conto delle priorità della carta dei criteri, valido per sei mesi dalla data di apertura, rinnovabile previa verifica della sostenibilità economica del progetto

Data apertura prevista: sabato 23 gennaio 2010

La modalità operativa:

- I. Lavori di gruppo: indicazione del coordinatore di gruppo, responsabilità sulle proprie categorie merceologiche, logistica, politica prezzo, trasporto e altro
- II. Gruppo coordinatori (momento partecipativo aperto a tutti gli interessati): sintesi dei lavoro di gruppo, decisionalità su acquisti e verifica scelte in base ai criteri e finalità del progetto
- III. Responsabilità giuridica e fiscale - Gerico Soc Coop Sociale

★ In allegato modello Adesione A1 – 10/11/09

★ Modello scheda informativa azienda S.A. - 10/11/09

# Organizzazione

- Responsabile amministrativo e legale: Andrea Ceccarelli – Gerico Soc Coop Sociale
  - Responsabile della rete: Davide Guidi – REES Marche
  - Responsabile parte informatica: Cristian Tava - Società Yteck
  - Responsabile culturale scuole: Elisa Bilancioni – Gerico/Ass. C. Marasma
  - Responsabile turismo responsabile: Consuelo Paris
  - Responsabile energie rinnovabili, bioedilizia e housing sociale: Consorzio Solidarietà (Senigallia)
  - Responsabile finanza etica: Paolo Manoni – Banca Etica
  - Responsabile eventi e mercati: Rees Pesaro e Urbino
  - Responsabili vendita: Noemia Giuliani e Andrea Ceccarelli – Gerico
- Nucleo organizzativo attuale: M. Mogiatti, A. Ceccarelli, F. Foglietta, R. Tronchin, E. Bilancioni, D. Guidi, L. Pala, N. Giuliani

# Adesioni in corso



Azienda Agricola Pala  
Tavoletto (PU) - Carne e  
formaggi da agricoltura bio

Apicoltura Bio Corbecco  
di Lombardi Tommaso  
Fossombrone (PU)



Azienda agrizootecnica  
Biologica di Jurgen Michel  
Barchi (PU)



**mondo SOLIDALE**  
commercio equosolidale

Azienda Agricola  
"La luna nell'orto" Tronchin Renzo  
Agricoltura biologica e biodinamica  
Barchi (PU)

Prometeo Srl  
Canavaccio Urbino (PU)  
Prodotti Biologici di Farro



Azienda agrizootecnica Bio  
"FOGLIETTA FAUSTO"  
"Agriturismo Il Casale nel tufo"



Azienda Agricola Biologica  
Damiani Massimo



**LA TERRA  
E IL CIELO**  
Agricoltura biologica dal 1980



Az. Agricola Isola Verde  
di Giovanni Lucarelli  
Pergola (PU)



Informatica sostenibile



AZIENDA AGRICOLA  
BARTOLACCI



Educazione, teatro e musica



Cagli - Fossombrone (PU)



Buganvill  
Abbigliamneto bio Bimbi  
Fossombrone (PU)

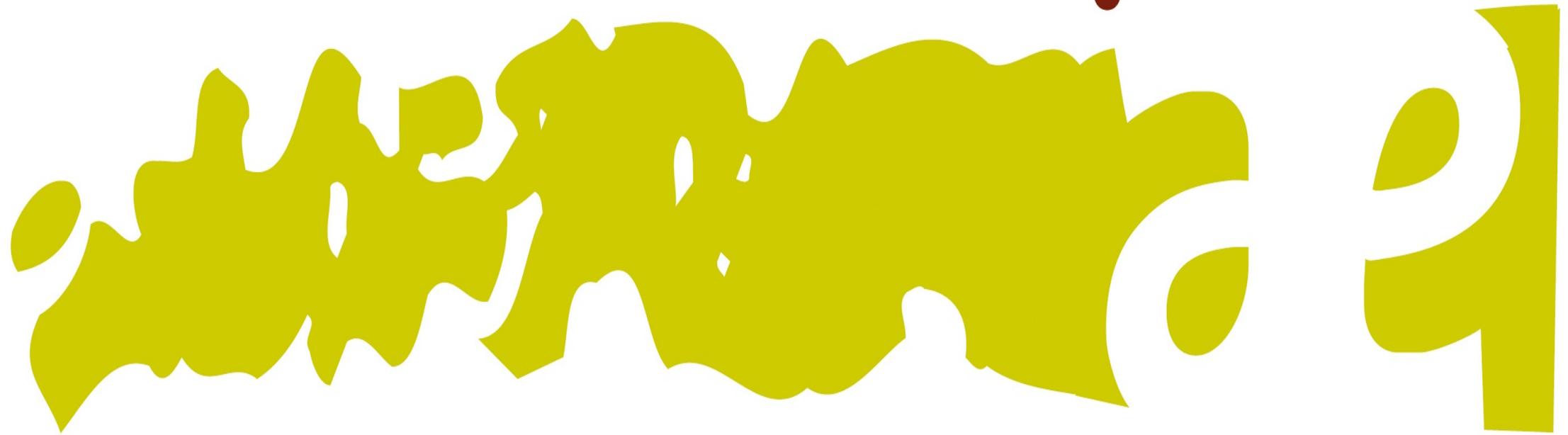


Società Cooperativa Sociale ar.l.

Via Toscanini 25, 61100 PESARO  
tel. fax 0721-414152 / 0721-415660  
c.f. p.iva 02357950415  
info@campobasecoop.org



# l'emporio



IL MERCATO DELL'**a**LTRA **e**ECONOMIA

*Prossima apertura sabato 23/01/2010 - Via P. Borsellino 14/B FANO (PU)*