Il progetto di ricerca applicata è stato svolto con la partnership di:

UNIVERSITÀ DI ANCONA

UNIVERSITÀ DI CAMERINO

UNIVERSITÀ DI MACERATA

UNIVERSITÀ DI URBINO

REGIONE MARCHE

« Il reale valore nel terzo millennio delle aziende e dei manager che le dirigono, non sarà il fatturato che essi producono, bensì il numero e la qualità delle relazioni da essi instaurati con i propri target interlocutori e di riferimento interni ed esterni »

(Jeremy Rifkin)

Con il co-finanziamento di:

Fondazione Culturale
RESPONSABILITÀ ETICA onlus
Per una nuova cultura economica e finanziaria a servizio della società e dell'ambiente

REGIONE MARCHE

Associazione REES MARCHE

www.resmarche.it