

Verso il DES Maceratese



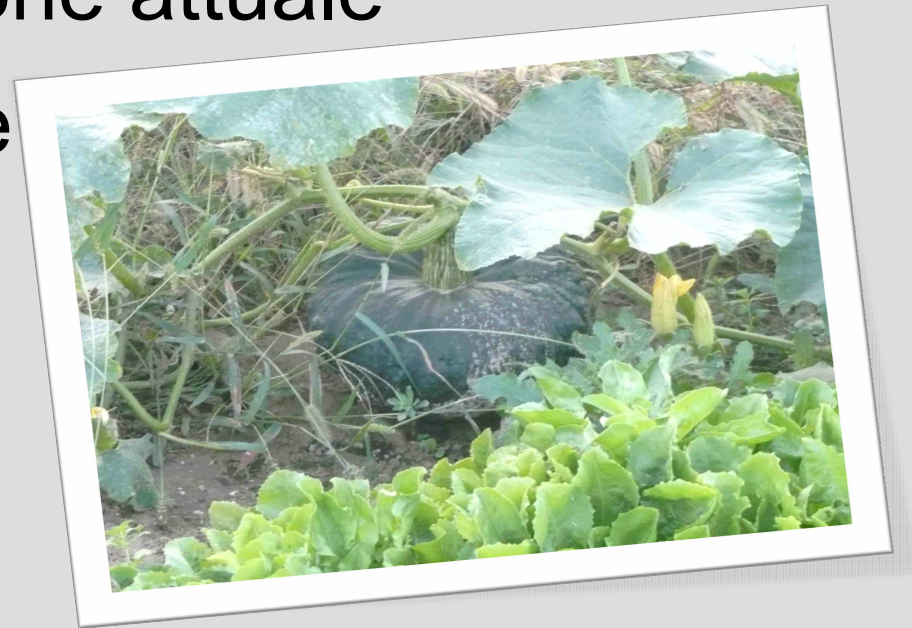
Azioni per un Distretto di Economia Solidale

1° Incontro Territoriale del 23/11/'10



Di cosa parliamo oggi

- Breve presentazione della REES Marche
Rete dell'Economia Etica e Solidale
- Cos'è un DES? Situazione attuale
- La Proposta progettuale
- Il Team
- Dibattito
- Chi fa cosa
- Prossimo appuntamento



www.resmarche.it



- Agricoltura biologica biodinamica
- Commercio equo
- Finanza etica
- Riciclo e reuso dei materiali.
- Risparmio energetico ed energie rinnovabili,
- Turismo responsabile
- Sistemi di informazione aperta come il software libero e le tv e radio di strada.
- consumo critico (gruppi di acquisto solidale, campagne di consumo critico e boicottaggio),
- attività di informazione, formazione, promozione, divulgazione sui temi sopra riportati.

RES, DES E RETI DI GAS IN ITALIA

DES DISTRETTI DI ECONOMIA SOLIDALE E RES RETI DI ECONOMIA SOLIDALE

* Hanno partecipato al primo incontro nazionale dei DES a Roma nel marzo 2006 o hanno inviato la propria scheda in quella occasione (tra parentesi è indicato il progetto che li caratterizza)

COMO

Des Como (Fiera L'Isola che c'è)*
www.lisolachece.org

VARESE

Des Varese*
www.des.varese.it

TORINO

DesTo
des.to@libero.it

IMPERIA

Des Imperia
www.destadi.org

PARMA/FIENZA

Des Parma/Fidenza
(Fiera Kuminda)

ROMA

Tavolo dell'Altra Economia Roma
(Città dell'AltraEconomia)*
www.altraeconomia.org

RETI LOCALI GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALE

- 1 **ROMA** Rete del Gas del Lazio
- 2 **PESARO** Rete Gas Marche
- 3 **TORINO** GasTorino
- 4 **CASALE MONFERRATO (ALESSANDRIA)** GasMonferrato
- 5 **IVREA (TORINO)** Associazione Ecoredia www.ecoredia.it
- 6 **MOLINA DI MALO (VICENZA)** Rete Gas Vicentini
- 7 **LECCO** Rete di Acquisto Solidale "La Stadera" - Bevira di Castello Brianza
- 8 **MONZA** la Retina - Comuni della Brianza
- 9 **MILANO** InterGas milanese www.gasmilano.org
- 10 **MILANO** Al Naturale - Rete di Gas Umanisti, Biodinamici, Equisolidali www.alnaturale.it
- 11 **BRESCIA** InterGas - verso il Des di Brescia intergas.bs@bresciaonline.it
- 12 **REGGIO EMILIA** InterGas per creare un Des a Reggio Emilia
- 13 **BARI** Circolo Arci "Eco, bio, equo" promosso da Aiab-Ioea e dal Consorzio Puglia Natura (18 Gas)
- 14 **NOVARA** "Pagine Arcobaleno di Novara e provincia", realizzate da 7 Gas. Una mappa dei produttori che seguono l'economia solidale www.paginearcobalenonovara.it



GAS GRUPPO DI ACQUISTO SOLIDALE

La quantità di Gas indicati è certamente sottovalutata, perché sono solo quelli iscritti alla ReteGas, www.retegas.org. I gruppi effettivi in Italia potrebbero essere molti di più. Ma effettuare un censimento completo risulta difficile



GAS E RETI DI ECONOMIA SOLIDALE

Il maggior numero di GAS nel centro-nord

Il maggior numero di progetti DES in Lombardia

Progetti affini:

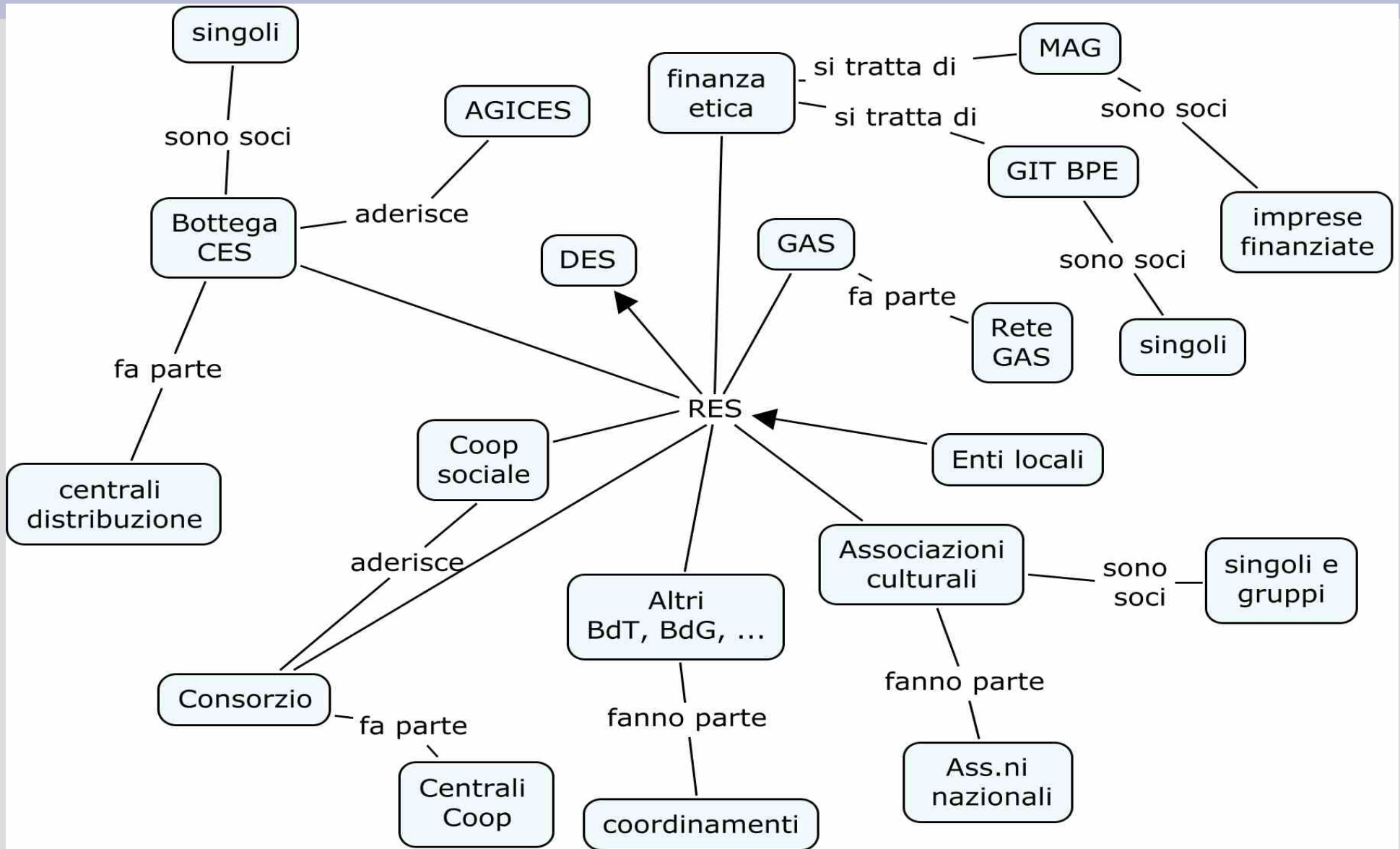
- Le Piagge FI
- Consorzio GOEL RC
- AddioPizzo PA

Dal GAS al DES

Il salto verso il DES produce ambiti relazionali ed economici più larghi ed efficaci per azioni tipiche dei soggetti di Economia Solidale orientate al cambiamento sociale



Cos'è un DES



...in altre parole

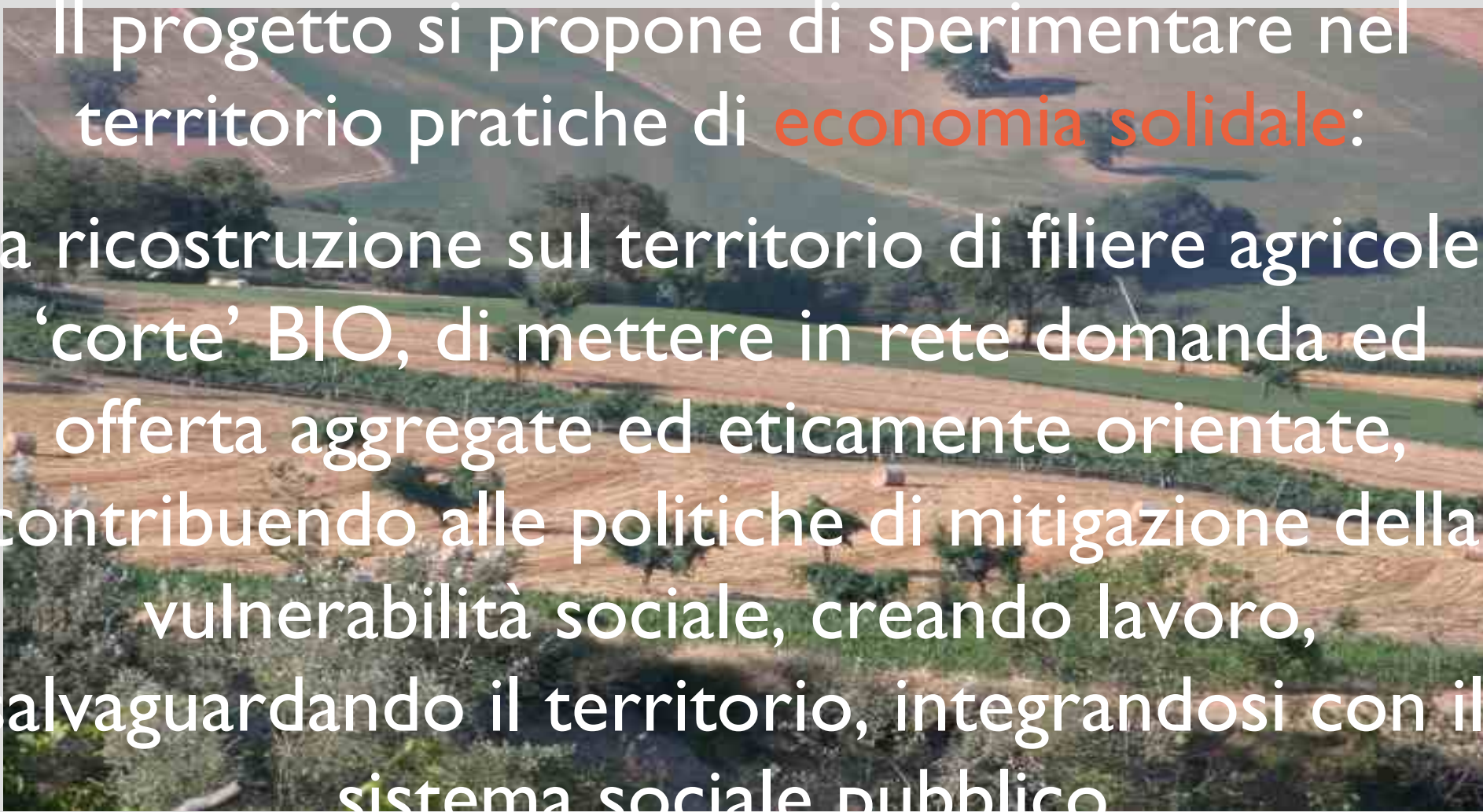


Attuale situazione territoriale

- 6+3 GAS attivi nel DES
- 2 GAS in costituzione o in osservazione
- circa 20 aziende agricole tra attive, interessate, in contatto
- Finanza etica con banchiere ambulante di Banca Etica
- 2 Province in collaborazione
- numerose associazioni attive (cfr. Forum 3° settore)
- Comitati a difesa del territorio
- AITR (turismo responsabile)
- 3 Botteghe Commercio Equo Solidale
- 2 Farmer Market
- Mercatini itineranti + avvio filiera corta



La finalità progettuale



Il progetto si propone di sperimentare nel territorio pratiche di **economia solidale**: la ricostruzione sul territorio di filiere agricole 'corte' BIO, di mettere in rete domanda ed offerta aggregate ed eticamente orientate, contribuendo alle politiche di mitigazione della vulnerabilità sociale, creando lavoro, salvaguardando il territorio, integrandosi con il sistema sociale pubblico.

Azioni previste

- ✓ Supporto ai GAS e creazione di nuovi
- ✓ Promozione dei produttori locali BIO
- ✓ Creazione di una piattaforma on line unitaria
- ✓ Formazione dei funzionari
- ✓ Facilitazione degli incontri territoriali
- ✓ Incontri di sensibilizzazione della cittadinanza



3 Aree di Lavoro prevalenti

Area Informatica

Area Formativa

Area Informativa

Responsabile Area Formativa: Michela Glorio

- Il percorso formativo prevede **6 incontri**
- Numero partecipanti 15-20
- Metodologia di tipo partecipativo che prevede:
 - Lezione frontale
 - Discussione guidata a tema
 - Lavori di gruppo
 - Simulazioni
 - Studio di casi
 - Testimonianze dirette

**PERCORSO FORMATIVO: DALLA
CRITICA AL MODELLO
ECONOMICO ALL'ECONOMIA
SOLIDALE**

Scadenze per la formazione

- **ENTRO 15 DICEMBRE:** INDIVIDUAZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO E ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI
- **ENTRO 15 GENNAIO:** PREDISPOSIZIONE DEI CONTENUTI E AFFIDAMENTO DEI MODULI DIDATTICI
- **DA 15 FEBBRAIO AL 30 APRILE:** REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' DIDATTICA E TUTORING sia nella didattica frontale che nei seminari e visite
- **ENTRO 20 MAGGIO:** VALUTAZIONE E FOLLOW UP FINALE

Responsabile Area Informatica: Luca Ferroni

Piattaforma informatica:

GASISTA FELICE



- Semplificare
- Dialogo
- Tecnologia Solidale

Responsabile Area Informativa: Sara Moroni



- Fornire il supporto ai GAS nascenti.
- Facilitare 12 incontri territoriali tra GAS nascenti e produttori.
- Facilitare 12 incontri territoriali tra produttori gasisti ed istituzioni.
- Contribuire all'efficace funzionamento degli strumenti informativi del progetto (sito, mailing list, newsletter) in collaborazione con gli addetti informatici.
- Organizzare 6 incontri pubblici di sensibilizzazione.

...con quale metodo

- Ascoltare i bisogni e conoscere le risorse dei soggetti (agenti competenti) del territorio.
- Calibrare le azioni che permettano lo sviluppo della rete esistente.
- Instaurare un rapporto con la rete di interscambio che presuppone un continuo apprendimento reciproco, nell'ambito del quale l'operatore stesso è contemporaneamente parte della rete ed interlocutore esterno alla stessa.

Budget a disposizione...per ora!

€50.000

€23.000

€ 73.000

Dibattito!

Cosa ne pensate?

Come potremmo migliorare questo progetto?

Cosa manca?

Cosa siamo disposti a fare?

.....?

Quali ruoli specifici?

Prossimo Incontro Territoriale

VENERDI' 14 GENNAIO

Ore....????

Piediripa