

Road Map degli incontri territoriali



Date	Temi principali	Processi	Rilasci informatici
Martedì 29 marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione alla carta dei criteri • Presentazione del caso Aequosnet ed altre buone pratiche • Prodotti che inseriamo sin dall'inizio 	<p>Individuiamo i partner del progetto</p> <p>Individuiamo le buone prassi</p> <p>Individuiamo cosa scambiare</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ chi realizza il progetto (sviluppatori, coordinatore, manualistica, community manager, beta tester), ○ chi è interessato al progetto e quindi contribuisce a dare feedback e proposte
Giovedì 28 aprile	<ul style="list-style-type: none"> • Mappatura e promozione dei produttori • Invio scheda tecnica della propria azienda/del proprio GAS • Produttori e Rete di acquisto dei GAS nel sito www.desmacerata.it • Coinvolgimento dei funzionari degli EELL 	<p>L'utente può ordinare</p> <p>Aggregazione delle categorie merceologiche e degli acquisti ricorrenti dei GAS</p> <p>Coinvolgimento delle amministrazioni locali</p> <p>Facilitare la comunicazione tra i soggetti partner e tra questi e l'esterno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Account – gestione utente per ruolo. Scheda e profilo. ○ Anagrafica - GAS e gasisti, produttori e prodotti
Martedì 24 maggio	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità e carenze dei prodotti richiesti • Ampliamento dei prodotti e completamento del paniere di acquisto ricorrente • Realizzazione incontri di sensibilizzazione • Realizzazione incontri di avvio nuovi GAS 	<p>Costruzione patto di solidarietà tra i vari soggetti partner</p> <p>Incontro domanda ed offerta aggregate</p> <p>Comunicazione all'esterno</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Registrazione come produttore ○ Creare produttore e listino prodotti ○ Il GAS valuta i prodotti ○ Gas crea il patto di solidarietà con un produttore ○ Riassunto ordine per produttore per famiglia ○ Riassunto ordine per produttore per prodotti
Giovedì 23 giugno	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliamento della domanda (numero GAS, numero soci, numero referenze) • Ampliamento della comunicazione interna ed esterna 	<p>Scegliamo i prodotti</p> <p>Oltre il food: no food e servizi eticamente orientati</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il GAS definisce la modalità in cui avvengono le consegne (documento) ○ Registrazione avvenuta consegna dei prodotti ○ Reminder di consegna alla famiglia
Giovedì 21 luglio	<ul style="list-style-type: none"> • Valutiamo il raggiungimento degli obiettivi • Servizi sinergici (logistica, PDO, promozione etc...) • Filiere chiuse localmente 	<p>Calcoliamo e monitoriamo l'andamento</p> <p>Apportiamo le necessarie correzioni</p> <p>Rafforziamo la rete</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Entrate/Uscite ○ Gestione conto socio ○ Visualizzazione dei conti: gasista, GAS, produttore ○ Registrazione della fattura emessa dal produttore