



Ismea: consumi 2007 in ripresa (+10%)

Vento favorevole per i consumi bio. Secondo il Rapporto Ismea, il 2007 è stato un anno in crescita e così si prevede per i prossimi due-tre anni. Nell'indagine sugli acquisti domestici di prodotti biologici, che non include però i punti vendita specializzati, sono molti gli indicatori positivi, anche se restano aree critiche. Li abbiamo sintetizzati in cinque punti.

Crescono gli acquisti. Nel 2007, di fronte alla sostanziale stabilità della spesa domestica per l'acquisto di prodotti alimentari, quella per i prodotti biologici ha segnato un +10% rispetto all'anno precedente. In pratica il comparto bio è quello che cresce di più in valore assoluto.

La spesa si concentra sul fresco. I cinque prodotti più acquistati sono latte, uova, yogurt, bevande alla soia e ortag-

BIONEWS

I VINCITORI DI BIOCASEUS

Sono 112 i formaggi che hanno partecipato al concorso internazionale Biocaseus 2008, per metà italiani e per metà europei, provenienti da una cinquantina di aziende casearie tra Italia, Germania, Svizzera, Francia e Grecia. Una giuria di 32 esperti ha valutato odore, sapore-aroma, struttura, aspetto della forma, colore, occhiatura e consistenza dei prodotti in gara.

Trentanove i formaggi premiati, 23 dei quali italiani. Protagonisti assoluti il Parmigiano-Reggiano, il pecorino fresco e stagionato, la mozzarella, la ricotta. Sette le medaglie vinte dai caseifici del Veneto, tre dal Trentino-Alto Adige, così pure dall'Emilia-Romagna e Toscana. Le aziende emiliano-romagnole vincitrici sono **Parmabio** di Bardi (Pr), **La Rinascite** di Reggio Emilia ed il **Caseificio Santa Rita** di Serramazzoni (Mo), tutte premiate per il più nobile dei formaggi.

NUOVE ADESIONI PER FEDERBIO

Con il nuovo anno si amplia la base sociale di Federbio, l'associazione unitaria del settore. Tra i nuovi ingressi l'Unione nazionale delle organizzazioni produttori del biologico **Unaprobio**, l'associazione dei punti vendita specializzati di alimenti biologici **Negozi Bio**, e l'organizzazione dei produttori dell'Emilia-Romagna **Prober**. ■

gi, che nel 2006 hanno rappresentato il 36% del totale della spesa per prodotti bio. Il fresco si conferma quindi come apripista dei consumi biologici, perché la sua valenza salutistica, nutrizionale e di sicurezza alimentare è immediatamente percepita dai consumatori. **Boom per infusi, olio, latte, confetture.** Nel 2007 gli infusi sono cresciuti in valore del 57% rispetto all'anno precedente, l'olio di oliva del 43%, il latte fresco del 37%, le confetture del 32%, il latte Uht del

19%. Ma latte fresco e olio sono i veri mattatori, perché abbinano un tasso di crescita a due cifre ad elevati valori di vendite.

La domanda è concentrata al nord. La spesa cresce in tutte le macroaree geografiche, in particolare al sud (+21,5%) e nel nord-ovest (+13%). Variazioni che non spostano, comunque, la storica concentrazione della domanda di prodotti bio nel nord, con una sfasatura tra luoghi di produzione e luoghi di consumo che genera difficoltà logistiche e commerciali.

Peggiora la redditività aziendale. L'anello debole della filiera restano le aziende agricole, zootecniche ed anche quelle di trasformazione, dove crescono i costi per mezzi tecnici, energia ed in minor misura manodopera, non compensati da maggiori introiti. Ma anche l'aumento dei prodotti bio di importazione contribuisce ad assottigliare i guadagni dei nostri agricoltori. ■

rosamariabertino@libero.it

IN CALENDARIO

✓ 11-13 aprile

Fiera Milano City
Fà la cosa giusta!

Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili.

Info: www.falacosagiusta.org

✓ 13-14 aprile

Londra
(Regno Unito)
Natural & Organic
Products Europe

Fiera di riferimento per il bio nel Regno Unito. Info: www.naturalproducts.co.uk

✓ 17-19 aprile

Cesena
Agrobiofrut
Salone delle produzioni biologiche mediterranee.
Info: www.macfrut.com

✓ Mercatini di aprile

in Emilia-Romagna
Piacenza, Fontanellato (PR), Modena, Bazzano (BO), Pieve di Cento (BO), Savigno (BO), Bologna, Ferrara, Faenza (RA), Lugo (RA), Ravenna e Saludecio (RN).

Altri appuntamenti su www.biobank.it

PUBBLICAZIONI

RAPPORTO ISMEA

Il Rapporto Ismea 2007 sul mercato dei prodotti biologici (273 pagine) è scaricabile dal sito www.ismea.it, alla voce Pubblicazioni - Novità.



Foto Arch. Coop