

Traccia per il "segnalatore" da conservare ed eventualmente leggere mentre il gestore del locale ha la brochure e scheda.

Chi è il segnalatore del locale, cosa cerca Chiunque può segnalare di uno o più locali, non è necessario per questo essere esperti gourmet o possedere titoli di sommellerie o esperienze nel campo della ristorazione. Niente di tutto questo: si tratta semplicemente di fare mente locale nella propria zona su quali potrebbero essere gli agriturismi, i b&b, le trattorie, le locande, le osterie ed i ristoranti sensibili e vicini al concetto di ristorazione sostenibile, e illustrare loro la proposta.



Tappe Dopo le prime segnalazioni nel periodo di passaggio di anno, il progetto avvierà alcuni momenti di verifica e punterà a presentare una bozza per la stampa di una antologia dei Locali della Decrescita al convegno previsto a Perugia per il 22 Aprile. Dopo le prime fasi di elaborazione condivisione e progettazione del 2009/2010 in questo momento si prevede di entrare nella fase operativa nella segnalazione e valutazione dei locali.

Come comunicare il progetto

Qui a seguito forniamo una serie di indicazioni per facilitare la comunicazione; resta implicito che ognuno può illustrare come meglio crede il progetto, a seconda del rapporto instaurato con il gestore del locale.

I° Indicazione o Consiglio: **gli esempi positivi:** citazione di **Crotin 1897**

Innanzitutto è importante specificare che esistono già LOCALI della DECRESCITA FELICE e che l'iniziativa ha una lunga progettazione e risultati interessanti. Il locale **Crotin**, ad esempio, a Mareto nell'Astigiano, Piemonte, primo locale ad aderire, ha lanciato e ampliato la propria attività proprio grazie alla comunicazione ed al circuito dei LOCALI della DECRESCITA FELICE. L'agriturismo è facilmente rintracciabile in rete con le parole Crotin 1897. Questo è il nome diretto del dominio: <http://www.crotin1897.com/index.htm> Il sito ha una sezione con titolo Decrescita Felice dove è possibile vedere un video che illustra la loro esperienza ed il progetto. Questo il link diretto: <http://www.crotin1897.com/decrecita-felice.htm>

II° Indicazione o Consiglio: **la sensibilità diffusa e la nascita in tutto il mondo delle certificazioni di eco compatibilità ambientale.** Il successo che stanno riscuotendo le iniziative nazionali ed internazionali che certificano l'eco sostenibilità dell'esercizio, in termini di maggiore conoscenza del locale e d'incremento della sua frequentazione, è sicuramente un segnale positivo ed incoraggiante sia perché indica una nuova sensibilità, che per le motivazioni e le soddisfazioni che il locale stesso ne può trarre. In caso di approfondimento leggere i paragrafi iniziali A) Introduzione - B) L'ambito internazionale della ristorazione sostenibile - C) I progetti e le iniziative in Italia.

III° Indicazione o Consiglio: **gli ideali.** Le motivazioni ideali che portano il Movimento Decrescita Felice a proporre una sempre maggiore diffusione di stili di vita fondati sulla riduzione degli sprechi, dei rifiuti e dell'impronta ecologica, sull'uso intelligente delle risorse, sulla sobrietà e sullo sviluppo delle tecnologie che accrescono l'efficienza energetica, sono fondanti e rappresentano le idee base del progetto.

IV° Indicazione o Consiglio: **il circuito** Il Movimento Decrescita Felice, attualmente dispone di una settantina di circoli su tutta la penisola. Esso, si attiverà a livello locale e con gli altri circoli delle province limitrofe e di quelle maggiormente distanti, per diffondere la notizia dell'adesione del locale al progetto. Nella piattaforma www.decrescitafelice.it verrà pubblicata la lista dei LOCALI della DECRESCITA FELICE e verranno utilizzati tutti i canali di comunicazione attualmente attivi, come, ad esempio i gruppi su Social Network. In caso individuazione di risorse sul territorio, verranno inviati comunicati stampa ai giornali locali per stimolare l'uscita di articoli e pezzi giornalistici, come già accaduto nelle precedenti aperture.

Da non escludere anche che il locale possa divenire punto di ritrovo o di organizzazione eno-gastronomica e culturale di eventi, se esso è disponibile e se le strutture ricettive e l'impostazione lo permettono. La lista dei locali verrà comunicata anche al congresso del giornalismo italiano nella seconda settimana di Aprile 2011 e al convegno che MDF organizzerà a Perugia il 22 Aprile 2011.

Inoltre verrà stampata una raccolta con testo descrittivo e fotografie dei locali.

L'adesione al circuito prevede una quota associativa pari ad euro 60,00 annuali. La successiva stampa della raccolta dei Locali della Decrescita comporterà la partecipazione del locale stesso alle spese di produzione e la consegna di tre copie del volume riservate alla comunicazione e valorizzazione del locale stesso. Tale quota ammonta a euro 170,00 e sarà versata al raggiungimento del numero minimo di 100 locali ovvero alla verifica di fattibilità per il rientro nelle spese. Il locale disporrà di diverse copie in vendita presso il circuito e da proporre ai propri conoscenti. Tramite la vendita dei volumetti l'esercizio potrà in gran parte rientrare anche dal versamento per le proprie copie. Le copie stampate saranno 1.500. Seguirà edizione in libreria.

V° Indicazione o Consiglio: **compilazione della scheda con i requisiti**

VI° Indicazione o Consiglio: **tessera, vetrofania, progetto completo** Una volta ritirata la quota associativa, compilata la scheda unitamente alla firma del progetto, si conferma la consegna della tessera associativa al convegno del 22 Aprile e si dà appuntamento in un momento successivo per l'applicazione della vetrofania e elaborazione di idee e scambio contatti per la comunicazione locale.

Inviare scheda al coordinatore Francesco Badalini francescobadalini@gmail.com cell. 3404915732