

# GESTIONE MARCHIO AGRICOLTO ECOSOL

## REGISTRAZIONE E GESTIONE DEL MARCHIO

Si prevede che il Tavolo Nazionale RES voglia tempestivamente diventare Associazione e che voglia diventare il proprietario del marchio Agricoltore Ecosol registrandolo, eventualmente insieme ad altre associazioni interessate.

Si prevede di registrare solo il Logo e la scritta AGRICOLTO ECOSOL, senza alcuna registrazione di norme, che saranno soggette ad aggiornamento e perfezionamento continui.

L'associazione nazionale RESI (rete di economia solidale Italia) sarà un'associazione di RES e DES, come è attualmente il Tavolo RES nazionale informale, e, dopo aver approvato tutte le norme, affiderà la gestione del marchio ai percorsi territoriali locali di RES e DES che fanno parte dell'associazione stessa.

## INDIRIZZO DI GESTIONE

Il regolamento di gestione delle normative pone al centro le persone e le loro relazioni e si basa sui principi della piena trasparenza, dell'autocertificazione, della conoscenza diretta, della piena responsabilità per le loro dichiarazioni e sottoscrizioni sia da parte dei produttori che dei componenti dei tavoli di gestione del marchio Agricoltore ecosol, di cui al seguente regolamento di gestione.

## REGOLAMENTO DI GESTIONE DEL MARCHIO AGRICOLTO ECOSOL

### ART 1 PROPRIETA'

Proprietaria del Marchio Agricoltore Ecosol è l'Associazione Rete di economia solidale Italia (RESI), che lo ha registrato ed ha approvato la prima versione delle normative relative al marchio.

### ART 2 MODIFICA DELLE NORMATIVE DI ASSEGNAZIONE E GESTIONE DEL MARCHIO.

L'associazione si è dotata di un Tavolo Normative Ecosol. Per le successive modifiche alle normative di gestione e assegnazione del marchio si procede come segue.

Il Tavolo Normative è il punto di raccolta delle proposte di variazione, di qualunque provenienza, ed ha il compito di elaborare le proposte che gli giungono ed arrivare a bozze di modifiche migliorative delle normative.

Le modifiche elaborate dal Tavolo Normative vengono comunicate via e-mail al Tavolo Nuova Agricoltura, che potrà a sua volta proporre delle modifiche ai testi approntati dal Tavolo Normative comunicandole via e-mail. Compito del Tavolo nazionale Normative Ecosol sarà anche quello di dare indicazioni aggiornate, sulle procedure di assegnazione, ai Tavoli locali di gestione del marchio di cui ai successivi articoli.

### ART 3 GESTIONE DELLA ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO

L'Associazione RESI affida la gestione dell'assegnazione del marchio Agricoltore Ecosol alle RES e ai DES di cui l'associazione stessa è composta. Spetta alle RES e ai DES decidere quando iniziare a gestire l'assegnazione del marchio.

Per poterlo fare ogni RES e ogni DES coinvolti dovranno dotarsi di un "Tavolo gestione marchio Agricoltore Ecosol", con i seguenti compiti:

- proporre eventuali modifiche sulle normative di marchio, facendone richiesta al Tavolo normative RESI

- promuovere il marchio presso l'opinione pubblica, i produttori, le associazioni e gruppi di consumatori e le istituzioni.
- ricevere le richieste di assegnazione di marchio da parte dei produttori.
- Gestire la procedura di assegnazione e controllo: mandare ai produttori tutto il materiale informativo da visionare, compreso il modulo da compilare, invitare il produttore ad un incontro di compilazione del modulo di richiesta, visitare il produttore, ricevere successivamente le sue dichiarazioni sulle modifiche della situazione dichiarata inizialmente, far pubblicare sull'apposito sito web gli aggiornamenti sulle aziende che hanno ottenuto l'uso del marchio

#### ART 4 FORMAZIONE DEL TAVOLO GESTIONE MARCHIO AGRI ECOSOL

Il tavolo, di ogni RES e/o DES, dovrà essere formato da almeno 5 persone, con competenze e ruoli differenziati. Dovranno essere previsti:

- almeno due produttori di due diverse tipologie di prodotti (esempio: cereali, ortaggi, trasformati, ecc)
- almeno due rappresentanti eletti dai GAS del territorio
- se possibile, almeno un tecnico agricolo (laureato o diplomate in indirizzi di agraria)

#### ART 5 GRATUITA'

La concessione del marchio non ha costi e si basa sul volontariato gratuito dei componenti dei Tavoli locali di gestione del marchio. Potrà essere richiesta la partecipazione ai costi di gestione dell'apposito sito web e di altri costi eventuali.